

2025 级旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 旅游英语专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、住宿服务人员（4-03-01）、翻译人员（2-10-05）	商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务	全国大学英语四级考试、导游资格证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群），能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,具有一定的国际视野,能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵;

(5) 掌握较为扎实的英语语言基础知识,具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力;

(6) 熟悉客源国和地区的旅游市场,懂得国际规则,掌握旅游基本理论与实践技能;

(7) 掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识,具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力;

(8) 掌握涉外酒店服务的专业基础知识,具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力;

(9) 掌握翻译基本理论与技巧,熟悉智能翻译辅助工具应用,具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力;

(10) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、信息技术、大学语文、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、书法鉴赏、职业素养养成训练。

(2) 公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、有效沟通技巧。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法	培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值

	治	<p>的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。</p>	<p>观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国</p>	<p>①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。</p>	<p>①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。</p>

		情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。
4	形势与政策	引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体

		<p>的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。</p>	<p>现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。</p>
5	军事理论	<p>增强爱国主义、集体主义精神，树立牢固的国家主权、安全和发展利益至上的观念；培养高度的国防意识和忧患意识，自觉履行国防义务，主动参与国防教育相关活动；锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，养成纪律严明、令行禁止的作风素养；塑造正确的战争观、和平观，形成热爱和平、捍卫和平的价值取向；掌握中国国防的基本概念、国防政策、国防法规以及国防建设的主要成就；理解军事思想的发展脉络，熟悉我国现代军事思想的核心内容与战略方针；了解国际战略格局的演变趋势、周边安全环境的基本态势及面临的机遇与挑战；</p>	<p>①中国国防；②军事思想；③国际战略环境；④信息化战争；⑤军事高技术；⑥共同条令与军事技能基础。</p>	<p>①保障教学资源投入，配备符合课程需求的教材、多媒体课件、军事案例库等，有条件的院校可搭建军事技能实训场地；②理论教学与实践教学相结合，除课堂理论讲授外，可组织队列训练、战场救护演练、国防知识竞赛等实践活动；③结合办学特色，融入与专业相关的国防应用内容。</p>

	<p>知晓信息化战争的基本特征、发展趋势以及高技术在军事领域的应用原理;能够运用国防与军事相关知识,分析当前国际安全热点问题和我国周边安全局势;具备辨别各类军事信息真伪的能力,能理性看待国内外军事动态与舆论导向;掌握基本的军事技能相关理论要点,能将国防教育知识与日常应急避险、国防动员等实践场景结合;学会从军事战略视角思考国家发展与安全的关系,提升综合分析和战略思维能力。</p>		
6	<p>锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质,培养令行禁止、严守纪律的优良作风;增强集体荣誉感和团队协作意识,提升服从命令、团结互助的协作素养;强化国防观念和国家安全意识,自觉将军事训练要求转化为日常行为习惯;塑造严谨认真、责任担当的行事态度,提高应对突发情况的心理素质;掌握中国人民解放军三大共同条令(内务条令、纪律条令、队列条令)的核心内容与基本要求;了解队列动作的规范要领、轻武器射击的基本原理与安全操作规程;知晓战术基础动作、战场救护(止血、包扎、固定、搬运)的基本知识与操作原则;熟悉三防(防核、防化学、防生物武器)、消防、应急避险等相关技能的理论要点;能够规范完</p>	<p>①队列训练;②轻武器射击训练;③战术基础训练;④战场救护训练;⑤三防与应急避险训练;⑥综合训练与考核。</p>	<p>①保障训练场地、器材(如队列训练用标志杆、射击模拟器材、救护包扎教具等)的配备与维护,满足训练基本需求;②合理安排训练时间与科目衔接,理论讲解与实操训练比例适当,先分解动作训练再进行连贯合练,提升训练效率;③结合学校实际与学生特点,增设与专业相关的拓展训练内容,增强训练的针对性;④建立训练督导机制,定期检查训练进度与质量,及时纠正不规范的训练方法,确保训练效果达到大纲要求。</p>

		<p>成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；具备轻武器实弹射击的基础操作能力，严格遵守射击场安全规则，完成基础射击动作；熟练运用战场救护的基础方法，在模拟场景下开展止血、包扎等应急处置操作；能够掌握基本的战术动作和应急避险技能，在模拟情境微应急处置能力。</p>	
7	体育	<p>激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会1-2项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。</p> <p>①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。</p>
8	心理健康教育	<p>树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。</p>	<p>①了解心理健康的基礎知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理； ②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康； ③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫</p> <p>①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式； ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法； ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。</p>

			折应对, 大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。	
9	国家 安全 教育	培养学生的国家安全意识与法治观念, 树立“国家安全无小事, 人人都是责任人”的责任认知; 了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域; 熟悉我国国家安全相关法律法规; 能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患; 运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	①总体国家安全观概论: 国家安全的概念与演变, 总体国家安全观的系统阐述等; ②重点领域国家安全(一)传统安全; ③重点领域国家安全(二)非传统安全(与高师生关联密切领域); ④国家安全法律体系与公民责任; ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等; 邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
10	大学 生安 全教 育	培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养; 掌握校园生活安全核心知识; 理解公共安全与网络安全要点; 熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等; 具备安全风险识别与预防能力; 具备应急处置与自救互救能力; 具备安全知识应用与传播能力。	①总体国家安全观教育: 国家安全的内涵, 大学生在维护国家安全中的责任与义务; ②人身与财产安全: 人身安全, 财产安全; ③消防安全: 学习消防法律法规, 认识消防设施; ④交通安全: 学习交通法规; ⑤网络与信息安全: 保护个人隐私, 认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害, 理解并遵守知识产权相关法律法规; ⑥心理健康与社交安全: 学习压力管理、情绪调节, 建立健康的人际关系; ⑦实验室与实习实践安全; ⑧法律法规与校纪校规。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	信息 技术	培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任; 理解信息技术基本原理和基本技术; 使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块: 文档处理高级应用, 电子表格数据分析, 演示文稿专业设计, 信息检索与网络应用, 信息系统与社会责任; ②职业模块: 与专业结合, 教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式: 项目化教学, 案例教学法, 任务驱动法, 线上线下混合式教学, 模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。

12	人工智能	<p>培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯;理解人工智能基础概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术基础原理;知晓人工智能在各行业的应用场景;人工智能工具基础应用能力;人工智能应用场景分析与适配能力等。</p>	<p>①人工智能概论与伦理; ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾): Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化; ③机器学习基础与实践: 机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法(K-Means)简介; ④深度学习入门: 神经网络基础概念, TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分类实战, 预训练模型的使用; ⑤AI 综合应用与云服务: 计算机视觉 API 调用, 自然语言处理 API 调用, 综合小项目开发。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作: 邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例, 让学生了解产业前沿。</p>
13	劳动通论	<p>树立劳动价值观素养, 养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神;理解劳动的基础内涵与价值;掌握劳动相关理论与政策;知晓不同类型劳动的特点;具备基础劳动技能实践能力;职业劳动认知与准备能力;劳动问题分析与解决能力。</p>	<p>①理论教学模块: 马克思主劳动观与中国实践, 劳动法律法规与权益保护, 劳动安全与职业健康, 劳动精神与工匠精神, 劳动组织与管理, 劳动与未来(职业生涯); ②实践教学模块: 日常生活劳动, 生产性劳动, 技能实训与竞赛, 服务性劳动。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透, 培养学生严谨规范的劳动习惯, 弘扬劳模精神和工匠精神。</p>
14	劳动教育实践	<p>增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观;了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项;掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>①日常生活劳动教育: 处理个人生活事务, 培养独立生活能力; ②生产劳动教育: 参与实际的生产活动, 体验从理论到实践的转化; 服务性劳动教育: 运用劳动技能为他人和社会提供服务, 培养社会责任感。</p>	<p>①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透, 培养学生严谨规范的劳动习惯, 弘扬劳模精神和工匠精神; ③组织开展课外劳动实践活动;</p>

				④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践 活动风险防控预案，全面保障学生安全。
15	大学生职业生涯规划	<p>树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优 势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方</p>	<p>①生涯认知与规划基础；②自我探索与认知；③职业与行业探索；④职业生涯规划制定；⑤求职能力提升；⑥职业适应与发展。</p>	<p>①保障教学资源供给，配 备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等 资源，搭建线上线下相结合的 教学平台；②强化实 践教学环节，将课堂 教学与职业体验、实习实训、 生涯规划大赛等活 动结合，提升学生的实操能 力；③结合学校办学定 位和专业特色设计教 学内 容，如高职院校可侧重岗 位技能匹配、岗位实习对 接等内容，增强教学针 对性；④构建多元考核评 价体 系，综合考量学生的课 堂表现、生涯规划书质 量、职业探索实践成 果等，全面评价学习效果。</p>

		案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。		
16	就业与创业指导	树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化学规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。	就业指导模块： ①就业政策与形势分析；②求职技能提升；③职场适应与发展。 创业指导模块： ①创业认知与政策解读；②创业项目开发与可行性分析；③创业实务与运营管理综合实践模块： ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。	①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。
17	大学语文	提升学生汉语读写、口语表达及应用文写作能力，夯实语言文字应用基础；培养文学审美、文化传承与批判性思维能力，增强人文素养；适配职业需求，提升职场沟通、文书处理及文化适配能力，助力职业发展。	①古今中外散文、诗歌、小说、戏剧等名篇赏析，兼顾经典与时代作品。 ②公文、职场文书（报告、方案、求职信）、日常应用文（通知、函、演讲稿）等实操教学。 ③汉语基础规范、口语沟通技巧、演讲与辩论、职场表达礼仪。 ④传统文化精华、现当代文化热点、文学作品思辨分	①掌握文学基础常识、应用文写作规范，积累经典文本核心内涵。 ②能规范撰写各类应用文，精准赏析文学作品，清晰高效完成职场沟通。 ③树立正确价值观，增强文化自信，具备人文关怀与职业文化适配意识。 ④理论结合案例，强化写作实训与表达演练，适配高职职业导向，注重实用

			析, 关联职业场景文化应用。	性与落地性。
18	党史国史	培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感,树立正确的历史观与家国情怀,提升民族自豪感与社会责任感,能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展,形成爱岗敬业、报效国家的职业素养;了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程;掌握党史国史中的重要理论;能结合历史背景分析党史国史中的典型事件,清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	<p>①开天辟地(新民主主义革命时期):中国共产党成立的历史必然性,井冈山道路与马克思主义中国化的开端等;</p> <p>②改天换地(社会主义革命和建设时期):确立社会主义基本制度,社会主义建设道路的初步探索等;</p> <p>③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期):真理标准问题大讨论与思想解放,改革开放的决策与实践等;</p> <p>④惊天动地(中国特色社会主义新时代):中国特色社会主义进入新时代的依据与意义,习近平新时代中国特色社会主义思想等;</p> <p>⑤精神谱系与职教未来:中国共产党人精神谱系的梳理与解读,党史国史中的劳动模范、大国工匠等。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题,组织小组讨论、辩论赛、主题演讲,激发学生主动思考。</p>
19	中华优秀传统文化	培养学生对民族文化的崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感;了解中华民族优秀文化的基本要素,掌握中华传统文化的主要特征和根本精神;能阅读并鉴赏中华传统文化中的名篇佳句;能发扬中华传统美德,养成良好的行为习惯,健全自己的人格。	<p>①核心思想理念模块:讲仁爱、重民本,守诚信、崇正义,尚和合、求大同;。</p> <p>②传统美德与人文精神模块:修身之道,孝悌之道,礼仪之邦;</p> <p>③工匠精神与技艺传承模块:工匠文化,传统技艺体验,古为今用;</p> <p>④文学艺术与审美熏陶模块:精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析,不追求深度,重在提升审美情趣,陶冶情操。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②第二课堂与社团活动。</p>
20	书法鉴赏	培养审美感知力与人文素养,提升文化自信与民族认同感,同时养成耐心专注、精益求精的学习态	<p>①书法艺术的起源与发展脉络(先秦至近现代的书体演变、重要书家与流派);</p> <p>②篆、隶、楷、行、草五大书体的艺术特征与</p>	<p>①掌握书法发展脉络;</p> <p>②了解篆、隶、楷、行、草等书体的艺术特征与</p>

		<p>度,塑造沉静儒雅的气质,增强对传统文化的敬畏与传承意识;掌握书法发展脉络;了解篆、隶、楷、行、草等书体的艺术特征与审美差异;熟悉经典碑帖的风格特点、文化背景及艺术价值;能独立赏析不同风格的书法作品,清晰表达审美感受与评价;能辨别常见书体与经典作品的艺术特点,具备基础的书法审美判断力;能结合文化语境理解书法作品的精神内涵,提升文化解读能力。</p>	<p>书体的形态特征、笔法规律与审美要点;</p> <p>③经典碑帖赏析(如《兰亭集序》《祭侄文稿》《九成宫醴泉铭》等);</p> <p>④书法与传统文化的关联(书法与文学、哲学、美学的融合);</p> <p>⑤现当代书法的创新与发展趋势。</p> <p>审美差异,能独立赏析不同风格的书法作品,清晰表达审美感受与评价;</p> <p>③熟悉经典碑帖的风格特点、文化背景及艺术价值,能辨别常见书体与经典作品的艺术特点;</p> <p>④能结合文化语境理解书法作品的精神内涵,提升文化解读能力。</p>
21	职业素养养成训练	<p>树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念,增强职业责任感与使命感;培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态,提升抗压耐挫的心理韧性;养成守时守纪、严谨细致的职业习惯,塑造符合行业要求的职业形象与行为风范;强化终身学习与职业发展意识,形成主动提升自我职业素养的自觉意识;掌握职业素养的核心内涵与构成要素,理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求;了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点;知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧;熟悉职场常见法律法规与权益保护要点,明确职业发展中合规从业的基本要求;能够规范运用职业礼仪,在求</p>	<p>①职业素养认知与职业道德培育;②职业礼仪与职业形象塑造;③职场通用能力训练;④职场合规与权益保护;⑤行业特色职业素养实训;⑥综合实践与素养测评</p> <p>①保障教学资源供给,配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源,搭建线上线下相结合的训练平台;</p> <p>②强化实践教学比重,将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合,让学生在真实场景中锤炼职业素养;</p> <p>③结合院校专业特色设计训练内容;</p> <p>④构建多元考核评价体系,综合考量学生的课堂表现、情景模拟实操能力、实习单位反馈等,全面评价职业素养养成效果;</p> <p>⑤加强校企合作,邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师,为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。</p>

		职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。		
22	国学智慧	培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识；了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点；能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
23	突发事件及自救互救	培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等；知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识；具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别； ②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法； ③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）； ④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）； ⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
24	现场生命急救	培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微

	知识与技能	<p>责任担当;掌握现场生命急救的基础理论;知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等;能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作; 熟练使用 AED 进行除颤, 针对不同类型创伤。</p>	<p>理;</p> <p>②心肺复苏与 AED 使用;</p> <p>③气道异物梗阻急救: 气道梗阻的识别, 海姆立克急救法, 婴儿背部叩击联合胸部冲击法;</p> <p>④创伤急救: 止血, 包扎, 固定, 搬运;</p> <p>⑤常见急症与意外伤害处置。</p>	<p>课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作, 邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。</p>
25	情商与智慧人生	<p>培养学生积极乐观的心态, 提升情绪稳定性与抗挫折能力, 树立尊重他人、理解包容的人际观念;情商的核心内涵; 知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则; 掌握职场、生活中高情商行为的典型案例;能准确识别自身及他人的情绪状态, 运用情绪调节技巧。</p>	<p>①情商概论与自我探索: 情商概念与模型, 情商与智商、逆境商的关系, 自我探索工具;</p> <p>②情绪的自我觉察与管理: 情绪的种类与功能, 情绪日记, 情绪 ABC 理论, 负面情绪(愤怒、焦虑、抑郁)的管理策略, 积极情绪的培育与拓展-建构理论;</p> <p>③自我激励与目标管理: 内在驱动与外在驱动, 成长型思维与固定型思维, SMART 目标设定法, 时间管理与拖延克服, 坚韧品质的培养;</p> <p>④同理心与人际沟通: 同理心的层次与价值, 积极倾听的技巧, 非暴力沟通模式, 人际边界感;</p> <p>⑤团队协作、影响力与冲突管理: 团队中的角色与责任, 建设性反馈的给予与接受, 双赢思维, 冲突的根源与化解策略;</p> <p>⑥智慧人生与心理弹性: “智慧人生”的多元定义与实现路径, 压力管理与韧性培养, 感恩练习, 生涯规划与生命意义探索。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区, 延伸课堂学习。</p>
26	有效沟通技巧	<p>培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心, 提升沟通中的情绪管理能力;理解有效沟通的核心要素;掌握沟通典型场</p>	<p>①沟通基础理论: 沟通的定义与重要性, 沟通模型与过程, 有效沟通的原则, 常见沟通障碍;</p> <p>②核心沟通技能 (一): 倾</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管</p>

		景的沟通策略;能准确识别沟通中的问题,制定并实施有效解决方案。	听与提问; ③核心沟通技能(二):表达与反馈; ④非语言沟通与情绪管理; ⑤职业场景应用实战。	理; ②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。
--	--	---------------------------------	--	-----------------------------------

2. 专业课程

专业课程包括:专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读、旅游概论、旅游政策与法规8门课程,详见表7-2。

表7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	综合英语	培养跨文化交际意识,尊重不同文化差异,在交流中展现包容、礼貌的职业素养;树立积极的英语学习态度,增强学习自信心与主动性,具备持续学习语言的能力;培养严谨的语言表达习惯与责任意识,在写作、翻译等任务中注重细节、精益求精;提升团队协作能力,在小组对话、合作完成任务等活动中有效沟通、互助配合;掌握高职高专英语核心词汇及常用短语,能在听说读写译中灵活运用;熟练掌握英语基本语法规则;了解职业与日常场景中常用实用文体的格式与表达规范;掌握听力、阅读中的关键技巧及翻译的基本方法;能听懂语速适中的英语材料,能根据听到的信息完成填空、选择、简答等任务;能在熟悉场景中进行连贯交流,能清晰表达个人观点、回应他人问题,语调自然,无严重表达障碍;能在规定时间内读懂中等难度的英文文本,能完成主旨概括、细节查找、推	①英语听力。 ②英语口语。 ③英语阅读。 ④英语写作。 ⑤英汉翻译。	①掌握英语“听、说、读、写、译”的基本内容及相关方法。 ②具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力。

		理判断等任务；能完成实用文体写作，格式正确、内容完整、逻辑清晰，无语法与拼写错误；能准确传达原文含义，语句通顺、符合表达习惯，无重大语义丢失或偏差。		
2	英语听力	培养旅游英语听力中的耐心与专注力；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于听力信息的快速反应能力与责任感；了解听力理解的技巧与方法；掌握旅游英语听力中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景听力材料的类型与特点；能够听懂并提取旅游场景对话中的关键信息；具备旅游广播、通知等听力材料的理解能力；能够根据听力信息进行旅游服务场景的沟通与回应；具备旅游应急场景听力理解与应变能力。	①英语听力的技巧与方法。 ②旅游场景英语对话听力理解与信息提取。 ③旅游广播与通知英语听力理解。 ④旅游服务场景英语听力沟通与回应。 ⑤旅游应急场景英语听力理解与应变。	①了解英语听力的技巧与方法，并能够运用到旅游英语听力场景中。 ②掌握酒店入住、餐饮服务、景点讲解等场景英语常用词汇、句型，能够听懂并提取关键信息，进行信息归纳与总结。 ③掌握机场广播、景区通知、航班信息等常用英语听力词汇、句型；能够听懂并理解广播与通知的英语内容并提取信息要点。 ④掌握旅游服务场景中的咨询、投诉、建议等英语词汇、句型；能够根据听力信息进行有效的沟通与回应。 ⑤了解旅游应急场景中的英语听力材料；能够听懂并理解应急信息，具备应变能力。
3	旅游英语视听说	培养跨文化包容意识，尊重不同国家语言习惯与文化差异，树立耐心、专业的旅游服务理念；强化职业素养，养成专注倾听、清晰表达、灵活应变的职场习惯，增强文化自信与中国文化对外传播意愿；提升团队协作能力，在小组模拟服务、场景演练中，培养沟通配合与责任担当意识；掌握旅游核心场景高频词汇与句型，涵盖出入境、住宿、餐饮、导览、购物、应急等领域；了解主要客源国的英语口音特点、文化习俗及旅游服务礼仪规范；熟	①基础服务的英语沟通任务。 ②业务办理英语实操任务。 ③跨文化与应急英语处置任务。 ④文旅推广英语表	①了解英语视听说的技巧与方法，并能够运用到旅游英语场景中。 ②掌握基础服务场景的沟通词汇、句型，能完成简单对话。 ③掌握景点讲解、非遗文化介绍、旅游产品推荐场景中常用词汇、句型；能

		<p>悉旅游服务全流程业务知识，明确不同岗位沟通的语言逻辑与表达重点；在听力方面，能听懂清晰的旅游场景英文广播、对话并准确抓取时间、地点、需求等关键内容；在口语表达能力方面，能进行英语简单日常服务对话外，还需用英语流畅完成业务沟通、景点讲解、应急回应；视听说综合应用能力方面，能通过视频观察提炼信息，模仿规范表达与服务礼仪。</p>	<p>达任务。</p>	<p>结合视频素材提炼亮点，用英语进行有条理的展示表达。</p> <p>④在应急与跨文化场景中，如行程变更、客诉处理、特殊需求回应（如无障碍服务），需求了解跨文化差异，能听懂应急信息并进行简单处置沟通。</p>
4	英语口语	<p>培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力；</p>	<p>①英语口语语音基础训练。</p> <p>②旅游场景日常交流口语表达。</p> <p>③旅游服务场景口语沟通。</p> <p>④旅游应急场景口语应变。</p> <p>⑤旅游文化介绍口语表达。</p>	<p>①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达。</p> <p>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达。</p> <p>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通。</p> <p>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变。</p> <p>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。</p>
		<p>培养旅游英语写作中的严谨性与规范性，树立职业文书责任意识；提升旅游场景写作的针对性与实用性思维，增强服务导向素养；塑造跨文化旅游写作中的文化适配能力，尊重</p>	<p>①旅游英语基础写</p>	<p>①掌握英语写作基础规范；能够避免常见语法错误，写出逻辑连贯的简单段落。</p> <p>②掌握旅游场景英语应用文写作方法（基础类）</p>

5	英语写作	<p>不同受众表达习惯;掌握英语写作基础语法、句型及标点符号的规范使用规则;熟悉旅游英语常用写作词汇、专业表达及固定搭配;了解旅游各类应用文(邮件、通知、宣传文案等)的格式要求与写作逻辑;掌握旅游写作的谋篇布局、内容组织及语言润色技巧;能够运用基础写作知识完成旅游场景简单文书的撰写;具备旅游服务类应用文(邮件、投诉回复等)的规范写作能力;能够撰写条理清晰、重点突出的旅游宣传文案与景点介绍;具备对旅游英语写作文本进行修改、润色与优化的能力。</p>	<p>作规范应用。</p> <p>②旅游场景应用文写作(含表单填写、简短通知等)。</p> <p>③旅游服务类文书写作(含邮件、留言、投诉回复等)。</p> <p>④旅游宣传类文案写作(含景点介绍、行程推广等)。</p> <p>⑤旅游写作文本修改与润色。</p> <p>及各类基础文书的格式规范,能够准确填写信息、清晰传达核心内容。</p> <p>③掌握旅游服务类文书英语写作方法(实用类);能够根据场景准确表达意图,语言得体、格式规范。</p> <p>④掌握旅游宣传类文案写作(专业类)英语写作方法,如景点介绍、行程安排说明、旅游产品推广文案、活动通知;能够结合旅游专业知识,突出产品/服务亮点,撰写具有吸引力的英文宣传文本。</p> <p>⑤掌握写作文本修改与润色方法,具备自我检查与修改能力,能够对写作成品进行完善,提升文本质量。</p>
6	英语阅读	<p>培养英语阅读的耐心与专注力,树立严谨的信息筛选责任意识;提升旅游场景阅读的针对性思维,增强专业文本解读的职业素养;塑造跨文化阅读中的文化包容心态,尊重不同语境下的表达习惯;了解通用英语阅读(记叙文、说明文等)与旅游专业阅读(景点介绍、合同等)的文本特征与阅读逻辑;掌握略读、寻读、精读等阅读技巧;掌握通用英语核心词汇、常用句型及基础语法知识;熟悉旅游英语专业词汇、行业术语及固定表达;能够理解旅游专业文本(景点介绍、行业报告等)的核心内容与深层含义;能够快速抓取通用英语文本的主旨大意与关键信息;具备旅游实用文本(行程单、合同等)的精准解读与信息提取能力;具备整合跨文化旅游阅读信息、解决实际阅读</p>	<p>①掌握英语阅读方法,能够快速理解文本主旨,提取关键信息,完成基础阅读任务。</p> <p>②熟悉旅游类英语文本的格式与语言特点,能够精准解读关键信息(时间、地点、规则等),规避理解误区。</p> <p>③能解读旅游景点英文介绍、旅游产品宣传册、旅游行业新闻、跨文化旅游习俗;掌握旅游专业词汇与术语,能够深入理解文本内涵,提炼核心亮点,结合专业知识解读文本价值。</p> <p>④能够阅读不同国家英语旅游文化相关文本、国际旅游服务规范解读,了</p>

		问题的能力。		解不同文化背景下的旅游习惯,提升跨文化阅读的理解与适配能力。
7	旅游概论	树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念;培养可持续发展思维与职业认同感;掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征;了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑;明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响;熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态;能准确识别旅游三大要素,分析其相互关系;具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力;能辩证分析旅游影响,结合趋势提出基础行业建议;掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。	①旅游业三大要素。 ②旅游业相关行业。 ③旅游影响。 ④旅游发展趋势。	①掌握旅游业三大核心要素。 ②熟悉旅游业影响: 经济影响(增收、就业)、社会文化影响(交流、保护)、环境影响(正面、负面); 辩证看待旅游影响,能提出基础可持续发展建议。 ③了解旅游发展趋势,如智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势; 掌握核心趋势特征,能结合行业案例分析应用场景。
8	旅游政策与法规	树立依法经营、诚信服务的职业理念;培养法治思维与风险防范的职业素养;掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点;了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范;熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求;明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径;能解读旅游核心政策与法规条款,规范岗位操作;具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力;能处理简单旅游纠纷,运用法规维护各方合法权益。	①基础理论与核心政策。 ②旅游行业主题、法律法规。 ③旅游相关行业政策与法规。 ④旅游纠纷处理。	①掌握基础理论与核心政策,能解读关键政策文件。 ②掌握旅游行业主体法规、旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范、掌握主体法律义务,能规范业务操作。 ③熟悉旅游相关行业政策与法规、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定。 ④掌握旅游纠纷与处理方法,能应对简单纠纷。

(2) 专业核心课程

主要包括: 导游基础、旅游英语、目的地和客源国概论、英语口笔译实务、导游英语、跨文化交际、饭店英语 7 门课程, 详见表 7-3。

表 7-3 专业核心课程主要内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	导游基础	提升文化传播意识与文化自信, 培养用双语传递中国文化的职业素养; 强化导游讲解中的文化准确性与表达感染力, 塑造专业导游的职业形象; 系统掌握中国历史文化、民族民俗、旅游景观、宗教、古建筑、古典园林、饮食、风物特产、旅游诗词等核心文化知识; 具备中国历史文化、民俗、旅游景观、宗教文化等内容的双语讲解能力; 能够用英语完成“讲好中国故事”的线上线下实践操作。	①中国历史文化双语讲解。 ②中国民俗文化双语讲解。 ③中国旅游景观双语讲解。 ④中国宗教文化双语讲解。 ⑤中国古代建筑文化双语讲解。 ⑥中国饮食文化双语讲解。	①掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等。 ②熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作。 ③具备与多元文化有效沟通的能力。
2	旅游英语	通过文旅资讯双语沟通、“数智”资源双语服务等任务, 培养涉外旅游服务所需的跨语言沟通素养与职业适配能力; 掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识; 具备英语听、说、读、写等应用能力(尤其强化英语表达、交流与沟通能力), 能够用英语开展涉外旅游服务。	①文旅资讯双语听说沟通、读写交流。 ②文旅“数智”资源双语应用服务。	①掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关的职业岗位的英语基础知识。 ②具备英语听、说、读、写等应用能力, 尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力。 ③能够用英语进行涉外旅游服务。
3	目的地和客源国概论	培养国际文旅业务中的跨文化视野与合作意识; 强化文旅产品推广与国际交流中的职业责任感与服务专业性; 掌握旅游目的地与客源国的基本概况; 了解国际文旅合作项目、境外会展商旅等相关业务知识; 具备目的地和客源国文旅产品的设计与推广能力; 能够用英语开展国际旅游合作项目、线上线下文化交流活动的模拟实践操作; 掌握境外会议商展的翻译服务技能, 能在旅游业务中用英语进行多元文化沟通。	①目的地和客源国文旅产品设计与推广。 ②国际文旅合作项目开发与实施。 ③境外国家或地区会议商展翻译服务。	①掌握目的地与客源国概况。 ②熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作。 ③具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。

4	英语口笔译实务	<p>培养旅游翻译场景下的语言文化差异敏感度，提升跨文化沟通与冲突规避的职业素养；强化旅游服务翻译的精准性、规范性意识，塑造符合行业要求的职业翻译素养；掌握中外翻译理论基础知识；熟悉旅游相关词句、篇章的口笔译策略与技巧；了解智能翻译辅助工具的应用知识，以及涉外旅游岗位口笔译的标准化规范；具备景区导游、出境领队、旅行社服务、酒店服务等旅游场景的口笔译实操能力；能够完成出入境证照等旅游相关材料的翻译工作；掌握智能翻译工具的实际操作，能按标准化要求开展涉外旅游口笔译服务。</p>	<p>①景区导游翻译。 ②出境领队翻译。 ③旅行社服务翻译。 ④酒店服务翻译。 ⑤出入境证照翻译。</p>	<p>①掌握中外翻译理论基础知识。 ②熟悉词句和篇章的口笔译策略与技巧。 ③熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作。 ④具备开展涉外旅游业务中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力。</p>
5	导游英语	<p>培养在涉外导游服务中尊重不同文化的职业素养；增强服务意识与团队协作精神；提升应对突发情况的责任感与应变能力；掌握导游业务全流程的英语基础知识；熟悉导游服务的规范流程（如接团、入住、送团等）；了解旅游线路设计、产品营销、投诉处理等相关知识；能用英语开展模拟旅游线路设计、景区讲解等实践操作；具备在涉外导游服务中的英语表达、交流与沟通能力；能够运用英语处理投诉、安全事故等突发情况。</p>	<p>①接团准备。 ②迎接服务。 ③入住服务。 ④餐饮服务。 ④参观游览服务。 ⑤购物娱乐服务。 ⑥送团服务。 ⑦客服工作。</p>	<p>①掌握英语导游业务基础知识。 ②熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或出境领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作。 ③具备在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力。</p>

6	跨文化交际	<p>培养跨文化语境下的文化包容与理解素养，提升规避跨文化冲突的职业意识；强化涉外旅游服务中跨文化沟通的得体性、灵活性，塑造符合国际服务标准的职业素养；熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化相关知识；了解英语语言环境中跨文化交流的线上线下沟通操作规则；具备在日常交往、商务接待、商务策划、商务谈判等场景中开展跨文化沟通的能力；能够在涉外旅游活动中完成跨文化交流的实际操作。</p>	<p>①日常交往。 ②商务接待。 ③商务策划。 ④商务谈判。</p>	<p>①熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识。 ②熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作。 ③具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识，④能够用英语进行多元文化沟通。</p>
7	饭店英语	<p>培养涉外酒店服务中的职业规范意识与客户至上的服务理念；强化跨语言服务场景下的应变能力与专业素养，塑造符合国际酒店标准的职业形象；掌握涉外酒店业务的基础知识（涵盖前厅、餐饮、会展、康乐等板块；具备客房预订/入住、礼宾服务、餐厅预订/引座、客房送餐、个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店等饭店全流程服务的英语实操能力；能够用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐服务，以及投诉/安全事故/突发事件处理、酒店网络运维等实践操作；具备涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。</p>	<p>①客房预订、登记入住。 ②礼宾服务。 ③餐厅预订与引座。 ④客房送餐服务。 ⑤提供客房个性化服务。 ⑥会展服务。 ⑦康乐服务。 ⑧结账离店。 ⑨投诉处理。</p>	<p>①掌握涉外酒店业务基础知识。 ②熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作。 ③具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。</p>

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程主要包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：涉外导游业务、在线旅行社经营与管理、智慧景区服务与管理、出境领队实务 4 门课程，详见表 7-4。

专业拓展选修课程主要包括：涉外服务礼仪、旅游产品策划实务、专业英语、茶艺与茶文化 4 门课程，详见表 7-4。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	涉外导游业务	<p>具备跨文化交际素养，尊重中外文化差异，展现专业、包容的职业形象；树立责任意识与服务意识，秉持诚信、耐心的服务理念，主动满足游客需求；培养应急处置能力与抗压素养，在复杂场景中冷静应对、高效解决问题；强化团队协作与沟通意识，能与旅行社、服务商等多方顺畅对接协作；掌握出入境流程、签证办理、交通住宿协调等行程筹备核心知识；熟知中国景点历史文化、民俗礼仪及外国游客禁忌相关知识；理解双语讲解技巧、跨文化沟通原则及旅游安全应急处置规范；了解旅游相关法律法规、旅行社运营流程及售后反馈处理要求；能独立完成行程前期筹备与出入境接待服务，精准对接各项事宜；能用双语规范、生动讲解景点内容，适配游客需求调整讲解方式；能灵活统筹行程，高效协调各方资源，妥善处理突发情况；能提供个性化生活服务，化解跨文化误解，保障游客安全与行程顺畅。</p>	<p>①行程前期准备。 ②出入境接待服务。 ③双语景点讲解。 ④行程统筹协调。 ⑤跨文化生活服务。 ⑥安全保障管理。</p>	<p>①熟悉筹备流程，能独立完成前期筹备全流程。 ②熟练掌握通关流程、口岸咨询话术，能协助办理出入境手续，高效处理航班延误、行李问题等突发情况。 ③系统学习景点历史文化与讲解技巧，能根据游客需求调整节奏与重点，实现规范、生动的双语讲解。 ④掌握交通、住宿、餐饮衔接要点，能灵活应对行程变更，与多方顺畅沟通对接，保障行程顺畅。 ⑤熟知中外民俗禁忌与文化差异，能提供个性化饮食、购物建议，有效化解跨文化误解。 ⑥普及安全知识与应急处置流程，能妥善处理人身、财产安全事件，规范完成离境服务、反馈收集与档案整理。</p>
		<p>强化跨境服务的职业责任感，适应在线旅游多岗位协同的工作场景；培养英语跨文化沟通的职业素养，以及快速响应、高效执行的工作作风；掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的產品设计原则；熟悉在线旅游平台的产品上架、订单管理、营销推广等功能模块的操作规范；了解涉外在线旅游服务的英语沟通技巧，以及国际游客的消</p>	<p>①在线旅游咨询与预订服务。 ②在线旅游产品营销推广。 ③在线旅游订单运营管理。 ④在线旅游投诉处理与服务优化。</p>	<p>①掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的產品设计原则。 ②熟悉在线旅游产品开发与上架、订单管理、营销推广等操作规范；熟悉在线旅游产品营销推广营销渠道；能撰写中英营销文案、制作宣传素材；能策划并执行面向国内外市场的在线旅游产品营销活动，提升产品曝光度。</p>

2	在线旅行社经营与管理	<p>费习惯与需求特点；掌握在线旅游产品的定价策略；能运用中文、英语完成旅游产品的文案撰写、上架维护及信息更新；能通过英语在线客服渠道，高效处理外籍游客的咨询、预订及售后问题；能策划并执行面向国际市场的在线旅游产品营销活动，提升产品海外销量；能运用英语协调国际订单的资源调配与行程执行，保障服务质量；能分析国际游客反馈数据，优化在线旅游产品与服务流程。</p>		<p>③熟悉在线旅游咨询与预订服务流程、沟通礼仪与沟通技巧，能通过在线客服渠道，独立完成国内外游客的咨询与预订服务。</p> <p>④能在线处理旅游投诉与服务优化。</p>
3	智慧景区服务与管理	<p>培养适应智慧景区发展的创新思维与服务意识；提升在智慧景区服务中的团队协作与职业素养；增强运用智能技术解决实际问题的责任感与创新能力；掌握智慧景区服务与管理的基础知识；熟悉智慧景区运营、营销、安全等核心业务流程；了解智慧景区数据采集、分析及智能技术应用知识；能够运用智慧景区系统完成游客服务、运营管理等实践操作；具备智慧景区营销推广与安全应急管理的实操能力；能够开展智慧景区数据采集与分析工作。</p>	<p>①智慧景区游客服务与管理。</p> <p>②智慧景区运营与维护。</p> <p>③智慧景区营销与推广。</p> <p>④智慧景区安全与应急管理。</p> <p>⑤智慧景区数据采集与分析。</p>	<p>①了解智慧景区的概念、发展现状及趋势；掌握智慧景区的核心技术与系统架构。</p> <p>②熟悉智慧景区游客服务流程；能够运用智慧景区系统开展游客服务与管理工作。</p> <p>③掌握智慧景区设施设备的运营与维护知识；能够进行智慧景区日常运营的监控与管理。</p> <p>④了解智慧景区营销推广的策略与方法；能够运用智能营销工具开展景区推广工作。</p> <p>⑤熟悉智慧景区安全管理体系与应急处理流程；能够运用智能安全系统开展安全监控与应急处置。</p> <p>⑥掌握智慧景区数据采集、分析的方法与工具；能够运用数据分析结果优化景区服务与管理。</p>

4	出境领队实务	<p>具备诚信守法、尊重不同国家文化习俗的职业素养；拥有较强的责任意识、沟通协调能力和应急处置心理素质；掌握出境旅游相关法律法规、海关与边检政策；熟悉主要目的地国家文化礼仪、景点知识及旅游服务规范；了解出境团队账务结算、保险理赔等基础业务知识；能熟练用英语进行出入境沟通、景点讲解及问题协商；具备出境前筹备、行程执行及突发情况（如游客走失、突发疾病）的处理能力；能协调境内外资源，保障团队行程顺利推进。</p>	<p>①出境前筹备、出入境流程引导、境外行程执行、返程总结等全流程基础工作。</p> <p>②保障团队安全、顺畅完成旅行。</p>	<p>①掌握证件办理、行程规划、行前说明会组织流程，能精准核对团队信息。</p> <p>②熟悉海关申报、边检流程，能运用英语协助游客完成出入境手续。</p> <p>③掌握景点英文讲解、食宿交通协调技巧，能处理购物、投诉等常见问题。</p> <p>③学会应对突发疾病、天气变化、行程变更等情况，掌握基本急救知识和沟通话术。</p> <p>④了解账务结算、游客反馈收集方法，能完成行程总结报告。</p>
5	涉外服务礼仪	<p>树立“尊重差异、包容多元”的跨文化服务理念，增强国际服务意识和职业使命感；培养诚实守信、热情周到的职业素养，提升情绪管理能力和应急应变的职业定力；养成注重细节、举止得体的行为习惯，塑造符合国际旅游服务标准的职业形象；掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；了解主要客源国的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌及沟通特点；熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；能运用涉外礼仪规范展现标准服务形象；能准确识别不同国家游客的文化需求，有效化解跨文化沟通障碍；熟练运用商务英语礼仪进行沟通协作；能在应急场景中保持礼仪规范，用英语清晰传达解决方案，妥善处理游客诉求。</p>	<p>①涉外旅游接待服务。</p> <p>②跨文化沟通协调。</p> <p>③涉外商务礼仪服务。</p> <p>④涉外应急礼仪处置。</p>	<p>①掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范。</p> <p>②了解跨文化交际中的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌等跨文化知识。</p> <p>③熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧。</p> <p>④掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异。</p> <p>⑤具有开展涉外活动中的跨文化意识，能够用英语进行多元交流。</p>
		<p>树立“需求导向、文化赋能”的产品策划理念，增强旅游行</p>		<p>①掌握旅游产品的概念、类型、策划基本原则与全</p>

6	旅游产品策划实务	<p>业创新意识与职业责任感；培养跨文化包容素养与团队协作能力，提升市场敏锐度与高效执行的职业作风；养成严谨细致、精益求精的工作习惯，塑造符合跨境旅游服务标准的专业形象；掌握旅游产品的类型、策划原则与全流程核心逻辑；了解国内外旅游市场动态、主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范；掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧，及国内外主流推广渠道的运营常识；能独立完成国内外旅游市场调研与需求分析；能创意设计适配不同市场的旅游产品，制定合理的定价策略；能协调整合境内外旅游资源，与供应商（含境外）有效沟通，保障产品落地；能制定差异化推广方案，分析产品运营数据，针对性优化产品与推广策略。</p>	<p>①旅游产品市场调研与需求分析。 ②跨境旅游产品创意设计。 ③双语旅游产品文案创作。 ④旅游产品落地与资源整合。 ⑤旅游产品推广与效果优化。</p>	<p>流程。②了解国内外旅游市场发展趋势与政策环境，主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异。 ③熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范，能结合资源与需求，设计差异化旅游产品，制定完整的产品方案。 ④掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧及国内外主流推广渠道的运营常识，用英语与境外合作方沟通协调。</p>
7	茶艺与茶文化	<p>培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推</p>	<p>①茶事服务实操。 ②茶文化旅游讲解。 ③茶文旅产品运营。 ④跨客群茶文化服务。</p>	<p>①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识。 ②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待。 ③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目。 ④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。</p>

		广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。		
8	专业英语	<p>培养严谨的语言表达习惯与跨文化交际意识，提升职业核心素养；增强自主学习能力与逻辑思维能力，树立终身学习的职业发展理念；塑造认真负责、精益求精的职业态度，强化语言应用中的责任意识；掌握词汇构成规律(词根、词缀、合成等)，积累专业相关核心词汇及常用搭配；熟练掌握时态、语态、从句、非谓语动词等核心语法知识，理解语法规则的应用场景；了解各类英文文本的文体特征与阅读技巧，熟悉应用文体的写作格式与规范；掌握中英文互译的基本技巧与原则，了解双语表达的差异；能运用词汇构成规律拓展词汇量，在口头与书面表达中准确运用核心词汇；能熟练运用语法知识解决表达中的语法问题，确保句子结构正确、表达规范；能运用阅读技巧快速读懂英文文本，高效提取关键信息并完成相关任务；能独立撰写格式规范、逻辑清晰、语言通顺的英文应用文书；能准确完成中英文互译，确保译文忠实、流畅、符合表达习惯。</p>	<p>①英语词汇构成规律。 ②英语语法规则。 ③英语阅读技巧。 ④英语作文写作。 ⑤英汉互译方法。</p>	<p>①掌握英语单词构成规律，能根据构词法，拓展词汇量，同时理解其在不同语境中的含义，在口头与书面表达中灵活运用词汇，避免用词错误。 ②熟练掌握核心英语语法，能准确进行句型结构分析，能运用语法规则进行句式变换与优化，能在写作与翻译中灵活运用语法知识，确保句子结构完整、表达准确。 ③能识别英文文体，熟练运用阅读技巧，快速把握文本主旨与细节，同时能根据文本信息进行推理判断、归纳总结，解决实际问题。 ④掌握英文写作格式与结构要求，做到格式规范、条理清晰，能运用所学词汇与语法知识，进行准确、流畅的书面表达。 ⑤掌握中英文互译基本技巧；准确传达原文含义，译文表达流畅，符合中英文表达习惯。能独立完成短语、句子及简短段落的双向翻译任务，译文准确、通顺。</p>

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

校内实训紧扣导游服务、酒店接待、旅游咨询三大旅游行业核心岗位，以“岗课赛证”一体化为导向，开展全流程模拟实训，核心实训内容及要求如下：

①英文导游讲解：完成景区导游词撰写与模拟带团讲解，需发音标准、应答流畅，能处理行程变更等应急场景；

②酒店英语接待：模拟预订、入住、退房及客诉处理全流程，要求熟练运用核心句型，体现服务礼仪。

③旅游咨询与推介：开展线路英文介绍、需求对接及合同条款解读，做到专业推介、规避沟通误差。

④跨文化沟通：学习客源国文化禁忌，通过场景模拟规避服务中的文化冲突。

（2）实习

旅游英语专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。组织开展在商务服务行业的旅游景点景区、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位进行中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（二）学时安排

总学时 3002 学时，总学分 173 学分。理论学时共 1448 学时，占比 48.23%；实践学时共 1554 学时，占比 51.77%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，中级职称 11 人，博士、硕士研究生 16 人。“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理

生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本区域内具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有英语、翻译或旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够

顺利开展导游、酒店等实训活动，详见表 8-1。

表 8-1 旅游英语专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积 (m ²)
1	茶艺实训室	茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜	基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养； 文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。	茶艺与茶文化	20	90
2	客房实训室	床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。 家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。	技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。 职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。	饭店英语	10	60
3	多模态口语实训室	交换智能平板、口语训练系统软件、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统	多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。 分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。	旅游英语口语、导游英语、饭店英语	50	90

4	语音实训室	信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机	基础语言训练:听力训练、口语与发音矫正; 进阶教学与互动功能:沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。	英语听力、 旅游英语视听说、 英语写作	56	144
---	-------	--	--	---------------------------	----	-----

3. 校外实训条件

具有稳定的校外实训基地,能够开展旅游英语专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全,详见表8-2。

表 8-2 旅游英语专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	所在城市	主要实训内容
1	杭州开元森泊度假乐园	杭州	酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务、中文导游、涉外导游。
2	长江三峡邮轮集团	湖北宜昌	邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务、中文导游、涉外导游。
3	淮阳太昊陵	周口市淮阳区	景区中文导游、涉外导游、商务服务。
4	淮阳平粮台古城遗址博物馆	周口市淮阳区	景区中文导游、涉外导游、商务服务。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

经过规范程序选用教材,教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点,选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2. 图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于8万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游英语专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

旅游英语专业教学方法以“语言技能+行业场景”为导向，采用情景模拟（如模拟导游带团、酒店服务）、任务驱动（如跨境旅游项目策划）强化应用能力，结合案例分析（国际旅游纠纷、跨文化沟通案例）深化理解，通过校企合作开展岗位实习、注重培养跨文化交际、旅游业务英语表达等核心能力，以职业技能竞赛、企业考核等方式检验教学效果。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

表 8-3 旅游英语专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2. 岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，旅游英语专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游英语专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定

为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为 173 学分，其中必修课 155 学分、选修课 18 学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得外贸营销员技能证书。

（三）其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书；
2. 鼓励获得普通话水平测试等级证书；
3. 鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
4. 鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

(教职成司〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)的相关要求,在专业建设委员会指导下,按照学校统一部署,前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作,分析产业发展趋势和行业企业人才需求,明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质,形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证,进一步明确了专业人才培养目标与培养规格,重构课程体系、安排教学进程,更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月,对照职业教育专业教学标准(2025年)进行了最新制订。

附表 I

旅游英语专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
公共基础课 必修		思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1						第一学期为理论课, 第二学期为实践课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2					第二学期为实践课, 第三学期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲							
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲						
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲					
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲				
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲							
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲							
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2							
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2						
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2					
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2				
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲							每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲						
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲					
		劳动教育实践 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲				
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2							
		大学生职业生涯规划	1304201107	36	20	16	2	2	2							
		就业与创业指导	1304201108	36	26	10	2	2				2				
		大学语文	1208201029	36	28	8	2	2	2							
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲			
		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲							

	信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2				
	人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲			
	劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲			
	党史国史	1106201015	18	18	0	1	2				▲	
	中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲				
	书法鉴赏	1106201009	36	36	0	2	2		▲			
	职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲				
	突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲			
	现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2		▲			
	情商与智慧人生	1106204061	18	18	0	1	2			▲		
	国学智慧	1106204015	36	36	0	2	2			▲		
	有效沟通技巧	1106204028	36	36	0	2	2				▲	
小计			1022	674	348	57		12	6	4	4	
占比			34.0 5%									
专业基础课程	综合英语 I	1208203078	72	36	36	4	1	4				
	综合英语 II	1208203076	72	36	36	4	1		4			
	英语听力 I	1208202158	36	18	18	2	1	2				
	英语听力 II	1208202159	36	18	18	2	2		2			
	旅游英语视听说 I	1208202201	36	18	18	2	1			2		
	旅游英语视听说 II	1208202202	36	18	18	2	2				2	
	英语口语 I	1208202053	36	18	18	2	1	2				
	英语口语 II	1208202054	36	18	18	2	2		2			
	英语写作	1208202091	36	18	18	2	1			2		
	英语阅读 I	1208203069	36	18	18	2	1		2			
	英语阅读 II	1208203070	36	18	18	2	2			2		
	旅游概论	1208202049	36	18	18	2	1	2				
	旅游政策与法规 I	1208202171	72	36	36	4	1		4			
	旅游政策与法规 II	1208202172	36	18	18	2	2			2		
小计			612	306	306	34		10	14	8	2	
占比			20.3 8%									
专业核心课程	导游基础	1208203192	72	36	36	4	1		4			
	旅游英语	1208203195	72	36	36	4	1			4		
	目的地和客源国概论	1208203191	72	36	36	4	1			4		

	<table border="1"> <tr><td>英语口语译实务 I</td><td>1208203188</td><td>36</td><td>18</td><td>18</td><td>2</td><td>1</td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>英语口语译实务 II</td><td>1208203189</td><td>36</td><td>18</td><td>18</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>导游英语</td><td>1208203187</td><td>72</td><td>36</td><td>36</td><td>4</td><td>1</td><td></td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>跨文化交际</td><td>1208203190</td><td>36</td><td>18</td><td>18</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>饭店英语</td><td>1208203193</td><td>72</td><td>36</td><td>36</td><td>4</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">小计</td><td>468</td><td>234</td><td>234</td><td>28</td><td></td><td>6</td><td>14</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">占比</td><td>15.5 8%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	英语口语译实务 I	1208203188	36	18	18	2	1		2					英语口语译实务 II	1208203189	36	18	18	2	2			2				导游英语	1208203187	72	36	36	4	1			4				跨文化交际	1208203190	36	18	18	2	2				2			饭店英语	1208203193	72	36	36	4	1				4			小计			468	234	234	28		6	14	6			占比			15.5 8%									
英语口语译实务 I	1208203188	36	18	18	2	1		2																																																																																				
英语口语译实务 II	1208203189	36	18	18	2	2			2																																																																																			
导游英语	1208203187	72	36	36	4	1			4																																																																																			
跨文化交际	1208203190	36	18	18	2	2				2																																																																																		
饭店英语	1208203193	72	36	36	4	1				4																																																																																		
小计			468	234	234	28		6	14	6																																																																																		
占比			15.5 8%																																																																																									
必修	涉外导游业务	1208204045	36	18	18	2	2		2																																																																																			
	在线旅行社经营与管理	1208204050	36	18	18	2	2			2																																																																																		
	智慧景区服务与管理	1208204055	36	18	18	2	2			2																																																																																		
	出境领队实务	1208204056	36	18	18	2	2			2																																																																																		
选修	涉外服务礼仪	1208204044	36	18	18	2	2			2																																																																																		
	旅游产品策划实务	1208204046	36	18	18	2	2			2																																																																																		
	茶艺与茶文化	1208204047	36	18	18	2	2			2																																																																																		
	专业英语 I	1208201037	36	36	0	2	2		2																																																																																			
	专业英语 II	1208201038	36	36	0	2	2			2																																																																																		
小计			324	198	126	18		2	2	14																																																																																		
占比			10.8 0%																																																																																									
专业拓展课程	思想成长							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲																																																																																
实践性教学环节	必修	跨境旅游场景全流程英语综合运营实践项目	1208204068	72	0	72	4				▲	校内两周实践																																																																																
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26				▲	岗位实习实践不少于 6 个月																																																																																
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2				▲																																																																																	
	小计			576	36	540	36																																																																																					
	占比			19.1 9%																																																																																								
	总计			3002	1448	155 4	17 3		22	28	28	26																																																																																

注:

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2. ▲表示在对应学期开设课程。

附表II

旅游英语专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	878	530	348	29. 25%
	选修	144	144	0	4. 80%
专业课程	专业基础课程（必修）	612	306	306	20. 38%
	专业核心课程（必修）	468	234	234	15. 58%
	专业拓展课程	必修 选修	144 180	72 126	4. 80% 6. 00%
实践性教学环节（必修）		576	36	540	19. 19%
合计		3002	1448	1554	100%
比例分配			48. 23%	51. 77%	100%